

您的品牌受到保护了吗？

终极品牌保护清单



您的品牌对滥用和误用的保护程度如何？在当今广阔的数字环境中，每个品牌都容易受到各种形式的知识产权侵权，从销售仿冒商品或水货到冒充社交媒体身份等（有时还包括网络钓鱼）。

使用这份清单来确定您品牌的保护程度，并了解您可能并不知晓的安全隐患。

在您计划销售的所有地区注册您的商标。首先，向您计划销售的每个地区的管理机构注册您的商标和相关知识产权符号。

为您的商标使用制定明确的指导方针。确立关于您品牌的具体规则，包括您产品的照片以及它们何时及如何能在网上出现。

保留一份您经销商的许可名单。当需要识别未经授权的活动时，您需要掌握谁有权分销您的产品。

与您的经销商制定一套策略。管理经销商的期望值，就他们能转售的产品、方式和场所制定明确规则，以此维持友好的经销商关系。

定期监控所有授权的分销渠道以确保合规。定期检查经授权的经销商和制造商以确保未发生滥用情况，无论是否有意。

为您的品牌和产品注册多个网络域名。为减少网络钓鱼（一种常见的网上欺诈方式），为您的品牌注册多个域名 (URL) 并设置重定向。

对侵犯您品牌的 URL 实施维权措施。

持续监控：

所有形式的社交媒体：监控社交媒体市场以侦测未经授权的销售及仿冒行为。

搜索引擎平台：密切关注全球主流搜索引擎，包括 Google、Yahoo!、Bing。

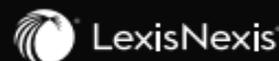
手机应用和应用商店：快速识别主要应用商店和第三方应用商店内的所有恶意行为。

域名和网站：跟踪区域文件、DNS 和网站内容中的数据更改。

一站式品牌保护流程管理。为提高效率和有效性，从最初识别威胁到维权执行，针对您的品牌安全推行一站式的跟踪和监控。

找出品牌滥用的根源。通过识别完整的品牌滥用犯罪网络，确立同时应对多个侵权行为的能力并简化下架工作量，以此节省时间和费用。

很多选项都没有打勾？获得免费的定制品牌滥用风险分析，了解您品牌最容易受到侵权的隐患之处。



www.LexisNexisIP.com/BrandProtection

LexisNexis 和 Knowledge Burst 徽标是 RELX Inc. 的注册商标。其他产品或服务可能是其各自公司的商标或注册商标。

© 2021 LexisNexis